

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 93»

Рассмотрено на
Заседании методического объединения
Протокол № 3 от 27.08.2020 г.

Принято на заседании
Педагогического совета
Протокол № 11 от 28.08.2020 г.

Составлена на основе
Федерального государственного
образовательного стандарта

Утверждаю
Директор школы №93 Зубко Т.В.
Приказ № 141-ОД от 28.08.2020 г.



Рабочая программа
по учебному предмету
«Экономика» (углубленный уровень)
10-11 класс
срок реализации 2 года

Составитель: Лукина Светлана
Германовна
Учитель истории и обществознания

Ижевск 2020 г.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 93»

Рассмотрено на
Заседании методического объединения
Протокол № 3 от 27.08.2020 г.

Принято на заседании
Педагогического совета
Протокол № 11 от 28.08.2020 г.

Составлена на основе
Федерального государственного
образовательного стандарта

Утверждаю _____
Директор школы №93 Зубко Т.В.
Приказ № 141-ОД от 28.08.2020 г.

Рабочая программа
по учебному предмету
«Экономика» (углубленный уровень)
10-11 класс
срок реализации 2 года

Составитель: Лукина Светлана
Германовна
Учитель истории и обществознания

Ижевск 2020 г.

Пояснительная записка.

Программа составлена на основе нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.15.2012 г. № 413 с изменениями.);
- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12 мая 2016 г. № 2/16-з);
- Федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.12.2018 г. № 345 (с изменениями).

Цели и задачи. Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

- формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Общая характеристика предмета.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере (при изучении предмета на углубленном уровне).

Место предмета в учебном плане

Программа предусматривает изучение учебного предмета «Экономика» в 10 – 11 классах для углубленного изучения предмета из расчета 2 часа в неделю. – Программа рассчитана на 136 учебных часов (по 68 часов в 10 и 11 классах). Из типовой программы убрано 4 часа (2 часа в 10 классе и 2 часа в 11 классе), часы сокращены за счет сокращения часов на повторение.

Используемый учебно-методический комплект:

1. Учебник «Экономика» 10 – 11 класс, Киреев А. П.
2. Книга для учителя под редакцией Киреева А. П.

Используемые формы организации урока:

1. Беседа, лекция, опрос, теоретическое и практическое занятие.
2. Уроки, основанные на методах работы, известных в общественной практике: исследование, комментарии, мозговая атака.

Используемые формы контроля: контрольные работы, опрос, проверка домашнего задания.

Планируемые результаты освоения обучающимися основной образовательной программы среднего общего образования***Личностные результаты:***

- 1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;
- 2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;
- 3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- 4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- 5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- 6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- 7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- 8) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;
- 9) формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;

- 10) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;
- 11) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные результаты:

- 1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- 2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- 3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- 4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- 5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- 6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- 7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;
- 8) смысловое чтение;
- 9) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;
- 10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
- 11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;
- 12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

Предметные результаты:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социальноэкономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- 3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

- 4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;
- 5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;
- 6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире;
- 9) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
- 10) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- 11) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- 12) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- 13) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на углубленном уровне

научится:	получит возможность научиться:
<p>Основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять границы применимости методов экономической теории; – анализировать проблему альтернативной стоимости; – объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; – представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; – иллюстрировать примерами факторы производства; – характеризовать типы экономических систем; 	<p>Основные концепции экономики</p> <ul style="list-style-type: none"> – Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; – анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; – владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; – оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; – использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на

<p>– различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.</p> <p>Микроэкономика</p> <p>– Анализировать структуру бюджета собственной семьи;</p> <p>– строить личный финансовый план;</p> <p>– анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;</p> <p>– принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <p>– анализировать собственное потребительское поведение;</p> <p>– определять роль кредита в современной экономике;</p> <p>– применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;</p> <p>– объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;</p> <p>– определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;</p> <p>– приводить примеры товаров Гиффена;</p> <p>– объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;</p> <p>– объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</p> <p>– приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</p> <p>– объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</p> <p>– различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;</p> <p>– анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;</p> <p>– объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;</p> <p>– объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;</p> <p>– сравнивать виды ценных бумаг;</p> <p>– анализировать страховые услуги;</p>	<p><i>ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</i></p> <p><i>– анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</i></p> <p>Микроэкономика</p> <p><i>– Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;</i></p> <p><i>– оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</i></p> <p><i>– критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</i></p> <p><i>– объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</i></p> <p><i>– использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</i></p> <p><i>– применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></p> <p><i>– понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;</i></p> <p><i>– оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</i></p> <p><i>– сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;</i></p> <p><i>– рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</i></p> <p><i>– создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;</i></p>
--	---

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги;
- приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;

- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
- *моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

Макроэкономика

- *Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*
- *владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
- *использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
- *анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
- *анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*
- *грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*
- *отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать*

- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;
- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

достоверность полученной информации из неадаптированных источников;

- *аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

- *Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*
- *анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*
- *ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*
- *создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*
- *решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- *анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;*
- *использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- *владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.*

Содержание учебного предмета для 10 класса

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Содержание учебного предмета для 11 класс

Углубленный уровень

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и

товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса.* Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки.* Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама.* Бизнес-план. Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопсония. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России.

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.* Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

Учебный план 10 класс

№	Название раздела	Количество часов
1	Глава 1. Принципы экономики	34
2	Глава 2. Экономика домохозяйства	28
3	Итоговое повторение	6
	Итого	68

Учебно-тематическое планирование 10 класс

В неделю – 2 часов, в год – 68 часов.

№	Название темы	Количество часов
	Принципы экономики	34
1	Экономика и человек	1
2	Экономика и человек	1
3	Экономика и человек	1
4	Экономика и человек	1
5	Экономика и человек	1
6	Экономические системы	1
7	Экономические системы	1
8	Экономические системы	1
9	Экономические системы	1
10	Экономические системы	1
11	Рыночная система экономики	1
12	Рыночная система экономики	1
13	Рыночная система экономики	1
14	Рыночная система экономики	1
15	Структура экономики	1
16	Структура экономики	1
17	Структура экономики	1
18	Структура экономики	1
19	Экономическая взаимозависимость	1
20	Экономическая взаимозависимость	1
21	Экономическая взаимозависимость	1
22	Экономическая взаимозависимость	1
23	История экономики	1
24	История экономики	1
25	История экономики	1
26	История экономики	1
27	Нравственность в экономике. Экономическая культура	1
28	Нравственность в экономике. Экономическая культура	1
29	Эластичность спроса	1
30	Эластичность спроса	1
31	Эластичность предложения.	1
32	Эластичность предложения.	1
33	Контрольная работа по теме «Принципы экономики»	1
34	Повторительно-обобщающий урок	1
	Экономика домохозяйства	28
35	Экономические функции домохозяйства	1
36	Экономические функции домохозяйства	1
37	Экономические функции домохозяйства	1
38	Экономические функции домохозяйства	1
39	Рациональное потребление	1
40	Рациональное потребление	1
41	Рациональное потребление	1
42	Рациональное потребление	1
43	Максимизация потребностей	1
44	Максимизация потребностей	1
45	Максимизация потребностей	1
46	Максимизация потребностей	1

47	Бюджет домохозяйства	1
48	Бюджет домохозяйства	1
49	Бюджет домохозяйства	1
50	Бюджет домохозяйства	1
51	Рынок труда	1
52	Рынок труда	1
53	Рынок труда	1
54	Рынок труда	1
55	Благосостояние	1
56	Благосостояние	1
57	Благосостояние	1
58	Благосостояние	1
59	Экономика семьи. Заработная плата.	1
60	Экономика семьи. Заработная плата.	1
61	Повторительно-обобщающий урок	1
62	Контрольная работа по теме «Экономика домохозяйства»	1
	Итоговое повторение	6
63	Итоговое повторение «Экономика и человек. Экономические системы»	1
64	Итоговое повторение «Рыночная система экономики. Структура экономики»	1
65	Итоговое повторение «Экономическая взаимозависимость. История экономики»	1
66	Итоговое повторение «Нравственность в экономике. Экономическая культура. Эластичность спроса. Эластичность предложения»	1
67	Итоговое повторение «Экономические функции домохозяйства. Рациональное потребление. Максимизация потребностей. Бюджет домохозяйства»	1
68	Итоговое повторение «Рынок труда. Благосостояние. Экономика семьи. Заработная плата.»	1
	Итого	68

Учебный план 11 класс

№	Название раздела	Количество часов
1	Глава 3. Экономика фирмы	22
2	Глава 4. Экономика государства	23
3	Глава 5. Экономика мира	23
	Итого	68

Учебно-тематическое планирование 11 класс*В неделю – 2 часов, в год – 68 часов.*

№	Название темы	Количество часов
	Экономика фирмы	22
1	Предприятие и фирма	1
2	Предприятие и фирма	1
3	Предприятие и фирма	1
4	Предприятие и фирма	1
5	Производство	1
6	Производство	1
7	Производство	1
8	Выручка, издержки и прибыль фирмы	1
9	Выручка, издержки и прибыль фирмы	1
10	Выручка, издержки и прибыль фирмы	1
11	Фирмы на рынке	1
12	Фирмы на рынке	1
13	Фирмы на рынке	1
14	Баланс фирмы и управление ею	1
15	Баланс фирмы и управление ею	1
16	Баланс фирмы и управление ею	1
17	Рынок капитала	1
18	Рынок капитала	1
19	Рынок капитала	1
20	Рынок капитала	1
21	Контрольная работа по теме «Экономика фирмы»	1
22	Повторительно-обобщающий урок	1
	Экономика государства	23
23	Экономический рост и развитие	1
24	Экономический рост и развитие	1
25	Экономический рост и развитие	1
26	Инфляция	1
27	Инфляция	1
28	Инфляция	1
29	Экономические колебания	1
30	Экономические колебания	1
31	Экономические колебания	1
32	Экономические колебания	1
33	Государственный бюджет	1
34	Государственный бюджет	1
35	Государственный бюджет	1
36	Государственный бюджет	1
37	Деньги	1

38	Деньги	1
39	Деньги	1
40	Денежно-кредитная система	1
41	Денежно-кредитная система	1
42	Денежно-кредитная система	1
43	Денежно-кредитная система	1
44	Повторительно-обобщающий урок	1
45	Контрольная работа по теме «Экономика государства»	1
	Экономика мира	23
46	Экономическая глобализация	1
47	Экономическая глобализация	1
48	Экономическая глобализация	1
49	Структура международной экономики	1
50	Структура международной экономики	1
51	Структура международной экономики	1
52	Международная торговля	1
53	Международная торговля	1
54	Международная торговля	1
55	Международные финансы	1
56	Международные финансы	1
57	Международные финансы	1
58	Обменные курсы валют	1
59	Обменные курсы валют	1
60	Обменные курсы валют	1
61	Россия в международной экономике	1
62	Россия в международной экономике	1
63	Россия в международной экономике	1
64	Россия в международной экономике	1
65	Контрольная работа по теме «Экономика мира»	1
66	Повторительно-обобщающий урок	1
67	Итоговое повторение по курсу «Экономика»	1
68	Итоговое повторение по курсу «Экономика»	1
	Итого	68

